

Giornale *delle* Imprese

periodico d'informazione aziendale

anno III Luglio 2010

edizione di Parma, Reggio Emilia e Modena



CONGIUNTURA EMILIA-ROMAGNA

Il Primo trimestre
2010
caratterizzato
dall'incertezza

Il servizio a pagina 10



TERRITORIO

Convenzione
tra LegaCoop e
Parco Nazionale
dell'Appennino

Il servizio a pagina 12



FORMAZIONE

Pezzarossi (IFOA):
servono sinergie tra Enti
ed un nuovo assetto del
sistema

Il servizio a pagina 9

Editoriale

Un sistema da semplificare

DI OTTAVIO MARGINI

Il L'attuale modello di rappresentanza degli interessi imprenditoriali presente in Italia fa parte delle logiche del passato. Confrontandoci con diverse realtà del territorio è emerso che i primi ad avvertire la necessità di modificare ed aggiornare questo modello al sistema economico dei giorni nostri sono gli stessi imprenditori.

Negli ultimi decenni abbiamo assistito ad una trasformazione nel mondo associativo sia nell'ambito della "rappresentanza" che dei servizi erogati.

Parlando di rappresentanza, che è il vero ruolo istituzionale, si è passati dal "fare" prevalentemente rappresentanza sindacale (ruolo di "Parte Sociale") al fare "lobby" ovvero tutelare "gruppi di interesse" a vari livelli: locale, nazionale ed europeo ed in alcuni casi anche mondiale. Ma se "fare lobby" da parte di più imprese che hanno interessi comuni ben definiti mi sembra semplice, fare lobby in Associazioni di imprese eterogenee con interessi molto diversi tra loro - diversità accentuate dal mercato globale e da una nuova visione della sub-fornitura - mi sembra già più difficile se non per le posizioni di carattere generale e la condivisione di valori quali l'economia di mercato, la libertà di intraprendere, la voglia di offrire prodotti e servizi innovativi. Valori oggi comuni a tutte le Associazioni e che non contraddistinguono più una categoria. Non esistono più logiche politiche di differenziazione ma aziendalistiche quali ad esempio settore e dimensioni dell'impresa.

Ha senso allora il moltiplicarsi di costose tecnostutture a tutti i livelli? "R.E TE. Imprese Italia" potrebbe essere un primo passo verso la semplificazione.

In primo piano

R.E TE. Imprese Italia: un Progetto per dar voce
alla piccola e media impresa

Imprese & Rappresentanza



Giornale *delle* Imprese è distribuito gratuitamente in
duplice copia con la formula "per te e per un collega"

Luglio 2010

EDILIZIA & ASSICURAZIONI

Le norme a tutela
degli acquirenti
di immobili

Il servizio a pagina 16

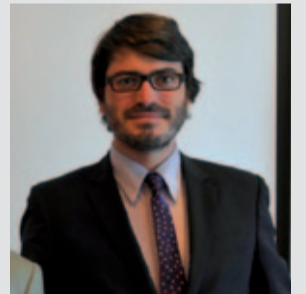
EMPOWERMENT

Una tecnica per
valorizzare
il potenziale dei
collaboratori

Il servizio a pagina 14

INNOVAZIONE

"Study Tour" in
Giappone
per Cisit Parma



Il servizio a pagina 11

postatarget
creative

CN/RE0835/2008

Posteitaliane

**CERT
ELETTRONICA**

**IMPIANTI TECNOLOGICI
FOTOVOLTAICI**

Impianti fotovoltaici, Impianti solari, Impianti elettrici, Quadristica, Illuminazione pubblica, Cabine di trasformazione, Antifurto - Sicurezza, Building - Automation

www.certelettronica.it CERT ELETTRONICA Via Arrigo Negri 14/16 - 42017 Novellara [RE] Tel. 0522 66.29.92 - Fax 0522 66.28.11 cert@certelettronica.it