

Intervista ad Aldo Avosani - Vice Presidente CNA Reggio Emilia e Vice Presidente IFOA

La crisi è un'opportunità per rimodellare i valori e perseguire le alleanze

Maival: un'azienda specializzata nelle pulizie industriali e degli impianti produttivi

Il Maival è oggi un'importante impresa di pulizie del nostro territorio guidata da Aldo Avosani, imprenditore da sempre impegnato nel mondo associativo che ricopre oggi le cariche di Vice Presidente CNA - Reggio Emilia e Vice Presidente IFOA.

“La mia esperienza imprenditoriale – ci racconta Avosani – inizia nel 1996 quando dopo alcuni anni di esperienza in ambito amministrativo come dipendente, ho deciso di dare vita a Maival.

Avevo notato la tendenza sempre maggiore delle imprese di “esternalizzare” i servizi e da qui l'intuizione che il mercato avrebbe richiesto sempre più questo genere di prestazioni.

Maival oggi lavora principalmente in Emilia Romagna e Lombardia proponendo un ampio ventaglio di offerte che abbraccia tutti i settori

(civile, industriale, commerciale, sanitario, edile, ecc.) e rivolgendosi a qualsiasi utenza.

Il settore industriale, per una serie di ragioni, necessita di interventi di pulizia più mirati e specifici rispetto a quello civile e la nostra impresa di pulizie, è strutturata per soddisfare ogni esigenza, compreso quella di intervenire sugli impianti produttivi.

Per l'edilizia siamo particolarmente attrezzati e specializzati nella pulizia di ogni tipo di superficie e pavimentazione e interveniamo nei trattamenti rivolti a pavimenti di cotto, gres, marmo, ecc.”.

Quali elementi distintivi rispetto ad altre imprese di pulizie?

“Rispetto alle grandi cooperative che sul mercato offrono questi tipi di servizi – risponde Avosani – riusciamo ad



Aldo Avosani,
Vice Presidente CNA Reggio Emilia
e Vice Presidente IFOA

avere un rapporto relazionale con il cliente, personalizzato e quotidiano.

Un'organizzazione delle at-

tività direttamente gestita dalla direzione, che verifica costantemente la qualità dei servizi, consente di avere con il cliente un rapporto di cortesia e soddisfazione.

In questo contesto – continua Avosani – è importante poi la competenza e la professionalità assicurando al cliente i migliori risultati utilizzando moderne attrezzature con prodotti sicuri e certificati. Mi preme evidenziare che il personale da noi utilizzato è sempre istruito e formato circa il corretto utilizzo dei prodotti e delle attrezzature necessarie all'esecuzione dei lavori.

Ovviamente altri elementi importanti sono convenienza e risparmio, garantendo l'assoluto rispetto delle leggi”.

Visto le Sue molteplici esperienze in ambito associativo, a livello locale e anche nazionale, quali sono, a suo avviso, le pos-

sibilità di sviluppo del soggetto unitario “R.E TE. Imprese Italia”?

“Personalmente – risponde Avosani – condivido pienamente l'idea ed il Progetto.

Vi è una reale necessità di una migliore “rappresentanza” della piccola e media impresa.

Ritengo però che vi sia ancora molto da lavorare soprattutto a livello territoriale, dove i “localismi” risentono ancora spesso degli effetti di quella che genericamente viene chiamata “la prima repubblica”. Non comprendo se questo fenomeno dipenda dalla presenza di uomini ancora ancorati ad una vecchia cultura o ad un fatto strutturale.

L'attuale crisi – conclude Avosani – forse però ci può dare una mano nel rimodellare i valori, nel perseguire le alleanze, nell'aumentare competenze e relazioni”.

Spedizioni e logistica

Travel Trasporti: qualità e servizi innovativi

Una flotta di oltre 120 mezzi per rispondere a qualsiasi esigenza aziendale

Il trasporto merci svolge una funzione molto più complessa e critica rispetto al passato, in quanto non si limita più ad un semplice trasferimento di cose da un luogo ad un altro, dal produttore al consumatore, ma è ormai parte integrante del processo produttivo aziendale.

Trasporti e servizi logistici sono inoltre funzioni che sempre più frequentemente sono affidate a strutture specializzate esterne all'impresa (outsourcing).

Ne parliamo con Nunzio Dallari, Presidente di Travel Trasporti e vice presidente CNA di Reggio Emilia.

“Travel Trasporti – afferma Dallari – nasce nel 1996, per operare nei traffici delle merci e nella logistica. La filosofia dell'azienda è da sempre orientata ad erogare servizi efficienti ed appropriati sulla base delle necessità dei clienti. Travel agisce in tutta Italia ed ogni giorno mette su strada per trasporti e spedizioni una media di circa 120 mez-

zi che gestiamo dalla nostra centrale operativa di Sassuolo. La nostra azienda – continua Dallari – offre servizi ad imprese di molteplici settori. Le spedizioni delle merci avvengono infatti con autotreni, rimorchi con vascone e bilici pallettizzabili e ribaltabili, automezzi a cielo aperto e centinati per carichi completi, frazionati o di piccole dimensioni. A richiesta, siamo in grado di fornire anche motrici a quattro assi per scavi di cantiere sotto escavatori ed automezzi attrezzati con gru per lo scarico dei materiali”.

Quale l'evoluzione dell'attività nel Vostro settore?

“Le imprese – risponde Dallari – hanno maturato esigenze logistiche sempre più complesse tese al contenimento dei costi, ad una maggiore flessibilità e ad una migliore organizzazione.

Travel Trasporti presta una particolare attenzione agli aspetti innovativi ritenuti uno stimolo per la crescita, il



dialogo ed il confronto, non solo con i clienti ma anche con le pubbliche amministrazioni. Proprio in considerazione dell'evolversi delle necessità dei nostri clienti abbiamo predisposto un efficiente servizio di raggruppamento merci e deposito merci per conto terzi.

Abbiamo quindi individuato – continua Dallari – un ampio spazio che abbiamo adibito allo “stivaggio” dei carichi, oltre ai potenti macchinari per il carico degli autotreni. Disponiamo, inoltre, di un'area adibita a magazzino, con cinque carrelli eleva-

tori e uno spazio coperto per i materiali deperibili.

Tale servizio non è da ritenersi il core-business aziendale, bensì un adattamento della gamma dei servizi alla richiesta di mercato”.

Vi è un elemento distintivo per Travel Trasporti?

“Certamente – risponde Dallari – la qualità dei servizi alla quale da sempre prestiamo una particolare attenzione ed in primis velocità e rispetto dei tempi stabiliti. L'alta qualità dei nostri servizi è confermata dalla “fidelizzazione” della nostra clientela: con molte imprese abbiamo

rapporti continuativi da diversi anni”.

Trasporti e servizi logistici sono funzioni aziendali sempre più affidate a strutture specializzate esterne all'impresa (outsourcing)