

“Piattaforme per l’Innovazione”, un progetto che coinvolge numerose aziende

Formazione ed Innovazione: valore aggiunto di Cisita Parma per le imprese

“Study-Tour”: inizia dal Giappone lo studio di “case history” a livello internazionale

Il mondo della formazione, in un contesto di globalizzazione e di repentini cambiamenti, deve adeguarsi sempre più alle nuove richieste del mercato.

Le crescenti complessità connesse con l'internazionalizzazione dei mercati e la consapevolezza delle difficoltà di interpretazione delle strategie più utili ed efficaci impongono una costante ricerca di know-how innovativo.

Si inseriscono in tale contesto due importanti iniziative realizzate da Cisita Parma, ente di formazione dell'Unione Parmense degli Industriali e del Gruppo Imprese Artigiane che ci illustra il Direttore **Elisabetta Zini**.

“Cisita Parma – afferma la Zini – attua una costante ricerca di know-how innovativo, indagando le migliori modalità per individuare le esigenze delle imprese, razionalizzarne le esperienze, svilupparne le competenze. Un'esperienza in tale direzione è rappresentata da “Piattaforme per l’Innovazione”, progetto finanziato dalla

Provincia di Parma attraverso il Fondo Sociale Europeo che ha visto una prima edizione tra il 2008 e il 2010, raccogliendo importanti risultati concretizzati in una serie di attività sperimentali per consentire lo sviluppo dei processi innovativi all'interno di alcune aziende del territorio parmense.

In particolare, lo sviluppo del business plan e di uno strumento messo a punto per l'analisi delle esigenze di formazione hanno permesso a ciascuna azienda coinvolta di individuare e pianificare lo sviluppo di competenze fondamentali per la realizzazione dei necessari cambiamenti organizzativi. Un'esperienza i cui risultati positivi hanno consentito di rinnovare l'iniziativa fino al 2011 registrando la partecipazione di un numero ancora maggiore di aziende.

E' stato infatti approvato dalla Provincia di Parma - tramite il bando “Just In Time” (legge 236/93- FSE) - il progetto “Piattaforme per l’Innovazione... La Formazione Continua”, con il coinvolgimento di 16 aziende e di

un centinaio di lavoratori in attività formative per un totale di circa 700 ore.

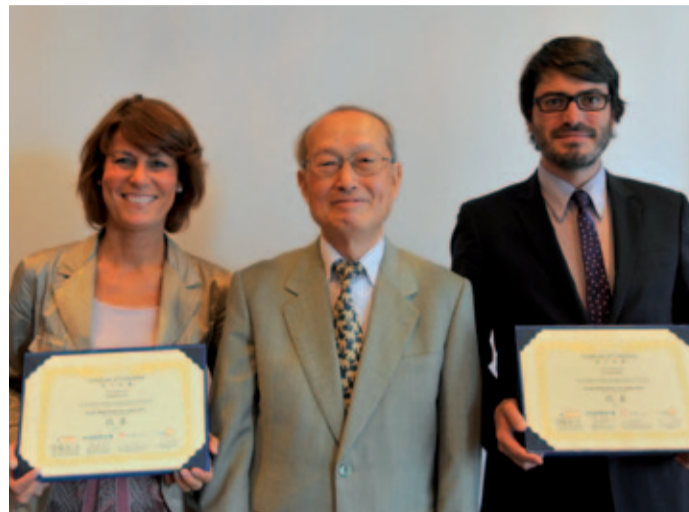
Ma la ricerca dell'innovazione – continua la Zini – spinge Cisita Parma ad una costante attività di ricerca e sviluppo di nuove modalità formative e nuove “case history”. In questo quadro si colloca l'esperienza di “Study-Tour” in Giappone, che Cisita ha recentemente realizzato e alla quale ho partecipato assieme al nostro Presidente Corrado Beldi.

La pressione competitiva, ampliata dall'attuale crisi finanziaria a livello mondiale, impone alle Aziende di interrogarsi sul modello organizzativo attuato nel loro interno.

Da qualche tempo nelle aziende leader a livello mondiale si è diffusa la metodologia denominata “Lean Thinking” (Pensare snello).

Una metodologia che permette alle aziende di raggiungere e mantenere la flessibilità e la competitività necessarie alla loro sopravvivenza e alla loro capacità di espansione sul mercato.

Alla base della filosofia Lean



La consegna del diploma al termine dello “Study-Tour” ad Elisabetta Zini, Direttore Cisita Parma e Corrado Beldi, Presidente Cisita Parma

troviamo la caccia ed eliminazione degli sprechi (Muda) con il fine di produrre in modo snello, cioè utilizzando al minimo le risorse necessarie per perseguire la massima soddisfazione del cliente.

La Toyota ha applicato per prima questa metodologia, attraverso un suo specifico approccio denominato “TPS”, in totale contrapposizione con la produzione di massa, che ancora caratterizza le scelte produttive di

molte aziende.

Quest'approccio, partito dal Giappone, si è via via esteso in tutto il mondo, non solo nelle grandi aziende, ma anche nelle piccole imprese.

Lo “Study Tour” ha consentito – conclude la Zini – di raccogliere preziosi ed innovativi spunti da mettere a disposizione delle Aziende del territorio nell'ottica di una progettualità formativa in costante ed innovativo miglioramento”.

spedizioni
trasporti
logistica

affidabili sempre

transmec 
group

spedizioni **tel. (+39) 059 895811**
ovunque nel mondo attraverso il nostro network **fax (+39) 059 527355**
trasporti **info@transmecgroup.it**
sulle strade ogni giorno a bordo dei nostri mezzi **www.transmecgroup.it**

logistica, packaging e servizi
integrati a supporto del tuo business

Transmec Group la tua soluzione affidabile